Handwerkskammer des Saarlandes

Social Media Grundkurs für Handwerker

Nutzen Sie Social Media gezielt, um Ihren Handwerksbetrieb sichtbar zu machen, neue Kunden zu erreichen und Fachkräfte sowie Auszubildende anzusprechen. In diesem praxisorientierten Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie soziale Netzwerke mit einfachen Methoden und künstlicher Intelligenz effizient für Ihren Betrieb nutzen.

Social Media bietet Handwerksbetrieben vielfältige Möglichkeiten, ihre Leistungen zu präsentieren, neue Kunden zu gewinnen und sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Häufig fehlen im betrieblichen Alltag jedoch die Zeit, die passenden Ideen und eine klare Strategie für die regelmäßige Erstellung von Inhalten.
In diesem Grundkurs lernen Sie, wie Sie Social-Media-Kanäle gezielt und mit überschaubarem Zeitaufwand einsetzen. Sie erfahren, welche Inhalte für Handwerksbetriebe geeignet sind, wie Sie Ihre Zielgruppen ansprechen und wie Anwendungen wie ChatGPT Sie bei der Ideenfindung, Texterstellung und Planung unterstützen können.
Anhand konkreter Praxisbeispiele zeigt Ihnen der Referent, wie Sie Ihren Betrieb professionell präsentieren, bestehende Social-Media-Auftritte optimieren und Schritt für Schritt eine erfolgreiche Online-Präsenz aufbauen

Kursinformation

Gebühren	Unternehmerisch-kaufmännische Weiterbildung : zurzeit 90,00 €
Termine	20.01.2027 — 20.01.2027
Lehrgangsdauer	2 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten
Ort	Handwerkskammer des Saarlandes Hohenzollernstraße 47-49, 66117 Saarbrücken

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Betriebsinhaber, Führungskräfte, Mitarbeitende und Auszubildende in Handwerksbetrieben, die Social Media erstmals professionell einsetzen oder ihren bestehenden Auftritt weiterentwickeln möchten. Vorkenntnisse im Bereich Social Media oder künstliche Intelligenz sind nicht erforderlich.

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Gebühren

- Die Unterrichtsgebühr richtet sich nach dem jeweilig aktuellen Gebührenverzeichnis
  - Unterrichtsgebühr: zurzeit 90,00 €

Termine

Von 17.00 Uhr - 18.30 Uhr online

Kursinhalte

- Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten von Social Media im Handwerk
- Auswahl geeigneter Social-Media-Kanäle
- Zielgruppen und passende Inhalte bestimmen
- Den eigenen Betrieb authentisch und professionell präsentieren
- Fachkräfte und Auszubildende über Social Media ansprechen
- Aufbau und Stärkung einer attraktiven Arbeitgebermarke
- Regionale Kunden erreichen und auf Leistungen aufmerksam machen
- Einsatz von künstlicher Intelligenz und ChatGPT
- Ideen und Texte für Social-Media-Beiträge erstellen
- Redaktionsplanung mit geringem Zeitaufwand
- Praxisbeispiele für Handwerksbetriebe
- Bestehende Social-Media-Kanäle analysieren und optimieren

Anmeldung & Beratung

Heike Herrmann

Telefon 0681 5809-131
weiterbildung@hwk-saarland.de